

2024年6月21日

各位

株式会社ミルテル  
マイライフ株式会社  
呉市

## 乳がん検診受診率向上に向けた官民連携による実証事業開始について

広島県 令和6年度健康・医療関連産業創出支援事業費補助金事業

「乳がん検診未受診者等を対象とした乳がんリスク検査の活用による対策型検診・任意型検診への誘導効果の実証」採択

株式会社ミルテル(本社:広島県広島市、代表取締役社長:加藤 俊也 以下、「ミルテル」)、マイライフ株式会社(本社:広島県呉市、代表取締役 糸賀 誠 以下、「マイライフ」)、呉市(呉市長 新原 芳明 以下、「呉市」)は、広島県が実施する令和6年度健康・医療関連産業創出支援事業費補助金事業において、乳がん検診受診率向上に向けた実証事業「乳がん検診未受診者等を対象とした乳がんリスク検査の活用による対策型検診・任意型検診への誘導効果の実証」が採択されました。

### ■事業背景・目的

乳がんは早期発見すればほぼ完治と言われておりますが、日本では乳がん検診受診率が低く社会課題とされており、乳がん罹患率・死亡率共に年々増え続けているのが現状です。

広島県の女性において罹患数が最も多いがんは乳がんです。乳がんは、進行の早期であるステージIでは10年生存率が89.10%と高いのに対し進行したステージIVでは25.49%であり、早期発見が生存率に大きく関わっております。また、早期発見により乳房を温存することができるなど手術法や治療法の選択の幅が広がり、治療期間の短縮と治療費の軽減につながります。これらのことから乳がんを早期発見することは重要であるといえます。

乳がんの早期発見には乳がん検診の受診が不可欠ですが、令和3年度の乳がん検診受診率の全国平均は15.4%であり、厚生労働省が目標としているがん検診受診率の60%を大きく下回っているのが日本の現状です。中でも広島県においては全国平均より低い12.1%であり、さらに呉市は11.3%と受診率が低い状況であり、乳がん検診の受診率の低さが大きな課題となっております。

第4次健康くれ21計画アンケート報告書によると乳がん検診を受けていない理由として、「特に困ったことがなかった」、「体調が悪くなったら病院に行く」がそれぞれ40.7%、10%と合わせて半数を占めておりました。症状が出ていなければ検診を受けなくてもよいという意識の問題が、乳がん検診の受診率の低さの原因となっていると考えられます。

そこで今回、呉市における乳がん対策型検診未受診者及び30～39歳の超音波乳がん検診未受診

者に対し、唾液を用いた乳がんリスク検査(スキャンテスト乳がん)を介し乳がん検診へ誘導することで、乳がん対策型検診未受診者の健診受診率、及び呉市が実施する 30～39 歳の超音波乳がん検診の受診率を向上させることが目的です。




## ■事業の概要と期間

今回、ミルテルが開発した「唾液中ポリアミンをターゲットとした乳がんリスク検査」は、唾液による検査のため短時間で、痛みを伴わず一人で実施が可能といった利点があります。乳がん検診の前段階として身体へ意識を向けるきっかけとなることが考えられることから、このリスク検査を受けていただき、検査結果を受け取る際にたとえ症状が出ておらず困ったことがなくても乳がん検診の受診を勧奨し、受診率の向上に繋げることが事業の意義としております。

さらに受診率を上げるための取り組みとして、呉市及び福祉保健部、マイライフと連携いたします。

米国 CPSTF(※)によると乳がん検診の受診率の向上には個人への勧奨が有用であると報告がなされております。ミルテルが開発したリスク検査は検査結果を受け取る必要があるため、検査結果の受け取りの際に対面による個人への受診勧奨の実施が可能であると考え、郵送や web の勧奨・フォローだけでなく、地元で多くの接点を対面で持つ呉市、呉市で調剤薬局 14 店舗・カフェ/ラボ 1 店舗を展開するマイライフと連携することで、さらなる対策型検診・任意型検診の受診率アップと新たな事業の可能性を探ります。具体的には今回の取り組みで、以下の検証をアウトカムとして実施いたします。

- ① リスク検査を使うことによる利便性からの乳がん検査への誘導可能性
- ② 様々な受検方法/受検後フォローによる対策型健診・任意型健診への誘導効果

| 連携体制/役割：株式会社ミルテル・マイライフ株式会社・呉市 |   |  |  |
|-------------------------------|---|--|--|
|                               |  呉市  |  マイライフ株式会社                                |  株式会社ミルテル   |
| ツール企画                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>乳がん検診未受診者抽出 (30-39 歳、40-64 歳)</li> <li>ツール案企画 (チラシ、ポスター・のぼり・受検後勧奨冊子)</li> <li>市民通達方法検討/決定</li> <li>効果検証のアンケート企画</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ツール案企画 (チラシ、ポスター・のぼり・受検後勧奨冊子)</li> <li>検査受診後結果説明指導案企画</li> <li>社員指導教育マニュアル</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ツール案企画 (チラシ、ポスター・のぼり・受検後勧奨冊子)</li> <li>webツール案企画 (ChatGPTを用いたweb対応ツール開発)</li> <li>検査受診後結果説明指導案企画</li> </ul> |
| 事前準備                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>市民告知準備 (書面/web) / 発送</li> <li>問合せ窓口準備</li> <li>※ 市役所で検査窓口するかは要検討</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>指導説明資料作成/印刷</li> <li>社員指導教育</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ツール作成/印刷</li> <li>webツール作成/HPへの実装</li> </ul>  |
| 事業開始                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>郵送</li> <li>問合せ対応</li> <li>※ 市役所で検査窓口するかは要検討</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>受付 (採取キット配布)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>検査測定/報告</li> </ul>  |
| 受診勧奨                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>検査を受けた方へのアフターフォロー</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>報告 (説明・指導・受診勧奨・アンケート)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>報告書リンクによる勧奨</li> </ul>  |
| 効果検証/報告                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>アンケート集計</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>アンケート集計結果の考察 (受付・報告)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>アンケート集計結果の考察 (プレスリリース/リーディングリスク検査の有用性考察)</li> </ul>   |

実証事業の期間は 2024 年6月から 2025 年3月末を予定しております。

※米国 CPSTF : Community Preventive Services Task Force

## ■スキャンテスト 乳がんについて

「スキャンテスト 乳がん」は、乳がん患者で変化する唾液中の代謝物のバランスを調べて、乳がんの早期発見をサポートする高精度なリスク検査です。

乳がんは早期発見でほぼ完治すると言われておりますが、多くの女性が検診の機会を逃してしまっております。乳がんが気になるけれど、乳がん検診へ行くことをためらわれている女性の方々にこそ試してほしい、手軽でやさしい検査方法です。

「早期発見でほぼ完治する病」なのに  
多くの方が機会を逃してしまっています

乳がんは気になるけど  
検診へ行くのを躊躇していませんか？



そもそも仕事・家事が忙しくて  
検査に行く時間がないし。。。。



痛くて苦しい経験、  
恥ずかしいのが気になる。。。。



健康には自信があるし、  
今すぐ受ける必要はないな。。。。

今や9人に1人が乳がんにかかる時代。乳がんを他人事と思わず、  
日頃から早期発見のために備えることがとても大切です。

唾液を利用して、乳がんの早期発見をサポートする  
痛くないやさしいリスク検査です



スキャンテスト 乳がんのポイント

POINT01

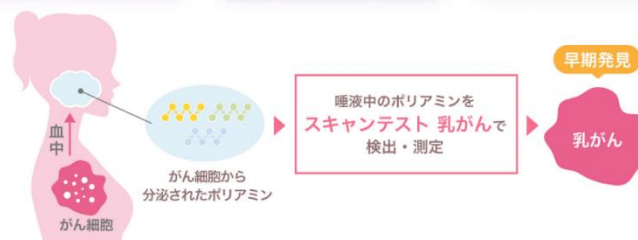
唾液検査のため身体への負担が少ない

POINT02

前日の食事制限がなく  
手軽に受検できる

POINT03

ポストイン（常温）で  
簡単に検体発送



詳しくはこちら⇒ <https://www.mirtel.co.jp/2c-bc-scantest/>

※スキャンテスト 乳がんはリスク検査であり、確定診断をするものではありません。  
あくまでも乳がんの早期発見をサポートする検査としてご活用いただき、高リスクと判定された場合は、医療機関にて乳がん検診を受診いただくことを推奨しております。

## ■株式会社ミルテルについて

株式会社ミルテルは、2012年に広島大学発のスタートアップ企業として設立されました。見えない健康・病気を“見える化”するために、「リキッドバイオプシー」と「データサイエンス」を活用し、新たなソリューションを提供してまいります。生活や社会の基盤として寄り添い、世界の人々の抱える健康や病気の不安や希望をサイエンスで見える化するサイエンスソリューションプロバイダとして、皆様を笑顔にすることを目指しております。

社名： 株式会社ミルテル  
資本金： 9,500万円  
代表者： 代表取締役社長 加藤 俊也  
事業内容： 臨床検査受託事業  
所在地： 広島県広島市南区出汐一丁目2番10号  
URL： <https://www.mirtel.co.jp/>



## ■マイライフ株式会社について

社名： マイライフ株式会社  
設立： 平成9年8月  
資本金： 3,000万円  
代表者： 代表取締役 糸賀 誠  
従業員： 514名（うち薬剤師 242名）2024年4月30日現在  
事業内容： 保険薬局の開局・運営、医業経営コンサルティング、オールカフェ×タニタカフェ運営  
本社： 〒737-0046 広島県呉市中通1丁目3-12 TEL 0823-21-1200 FAX 0823-21-1203  
広島支店： 〒730-0013 広島市中区八丁堀 14-7-8F TEL 082-222-6455 FAX 082-222-6456  
岡山支店： 〒700-0927 岡山市北区西古松 2丁目 27-11 TEL 086-245-5010 FAX 086-245-5007  
URL： <https://www.my-life.jp/>



## ■呉市について

自治体名： 呉市  
代表者： 呉市長 新原 芳明  
所在地： 広島県呉市中央4丁目1番6号  
人口： 203,553人（R6.4月末現在）  
URL： <https://www.city.kure.lg.jp/>



■お問い合わせ

本件プレスリリースに関しては、いずれの事業者に関しても、総合窓口まで問い合わせください。

<総合窓口>

株式会社ミルテル お問い合わせ窓口

TEL:0120-767-376 メール:info@mirtel.co.jp

<その他連絡先>

マイライフ株式会社 連絡先

TEL 080-1014-6778、メール:a\_yasunobu@my-life.jp

呉市福祉保健部 福祉保健課 連絡先

TEL:0823-25-3103 メール:hukuho@city.kure.lg.jp